



(...) vore oprindelige mål var at skabe bedre indsigt i, hvad den digitale teknologi betød for vores virksomhed (...) skabe et overblik over, hvor vigtig teknologien er, og hvilke ressourcer vi skulle allokere til arbejdet.

Reimers arbejde har i denne forbindelse været forbilledligt, da han ikke kun har produceret resultater, som har dokumenteret forskellige perspektiver af den digitale teknologi i relation til vores forretning. Han har også deltaget i det daglige arbejde og dermed konstant påvirket vores daglige arbejde med teknologien. Han har i stor udstrækning påvirket virksomhedens strategier i relation til, hvordan den digitale teknologi skal anvendes over for vores kunder.

Når jeg her siger strategi, skal det ikke tolkes som et dokument eller en rapport. Reimer har formået at komme langt ud over dette stadie og påvirker således vores daglige arbejde med teknologien, de muligheder som vi forfølger og dermed den måde, hvorpå vi forstår teknologien.

[CIO Kenneth Schmidt, Danfoss A/S](#)
[Derfor ansatte vi en erhvervsPh.d. Ugen 2008, AAU](#)

Resume

M.Sc. (Cand. Merc.) i International Virksomhedsøkonomi, 2001; Ph.D. & erhvervsforsker i erhvervsøkonomi og digitalisering 2007.

De væsentligste resultater opnået i de seneste 2 år

- Defineret og implementeret kundevenlig global eBusiness strategi i Danfoss A/S
- Implementeret moderniseret digital salgsstrategi Stampen A/S
- Udviklet ny salgs- og markedsføringsstrategi Continia Software
- Udviklet kundevenlig eBusiness strategi på Grundfos
- Taler og indlægsholder ved flere nationale og internationale konferencer
- Fast blogger på ComputerWorld

Siden Januar 2009 har jeg været ½-tids selvstændig og ansat halvtid som adjunkt (assistant professor) Aalborg Universitet. De væsentligste opgaver siden januar 2009 har været et stort eBusiness strategi projekt (C-NOT) på Grundfos. I perioden før dette var jeg ansat på Danfoss som eBusiness strateg. Arbejdet bestod i at agere arkitekt og hovedansvarlig i en stor intern strategiproces. Mit ansvar som såvel innovativ projektleder samt eBusiness team manager var at lede arbejdet på tværs af de tre divisioner i Danfoss mod udvikling og implementering af en global, kunderelateret (customer centric) digitaliseringsstrategi. Forretningsudvikling, projektstyring, facilitering af strategiproceser samt præsentation og accept af resultaterne beskriver kernen i de seneste arbejdsopgaver på Danfoss A/S.

Ovenstående opgaver har været en naturlig forlængelse af mit erhvervs-Ph.D. forløb som startede April 2003 i et samarbejde mellem Danfoss og Aalborg Universitet. Ph.D.'en havde det formål at definere en global kundeorienteret digitaliseringsstrategi for Danfoss. Med basis i forskellige undersøgelser blev der defineret og beskrevet en strategiproces for, hvordan virksomheden optimalt kan arbejde med den digitale teknologi. Resultatet er beskrevet i min Ph.d.-afhandling, som jeg forsvarede i juni 2007.

Min interesse for digitalisering og strategi startede, da jeg i 1999 blev ansat som projektmedarbejder på Mindpass A/S. Projektet havde fokus på forretningsudvikling gennem iværksættelse af et ektranet. Senere har jeg arbejde med digitalisering i Benelux da jeg i 2000 blev ansat som projektleder ved den danske ambassade i Bryssel, Belgien. Min arbejdsopgave på ambassaden bestod i at udarbejde en rapport om Danske virksomheders digitale forretningsmuligheder i Benelux området. Dette betød interviews med kerneinteressenter i såvel Belgien, Holland som Luxembourg. Rapporten er senere publiceret af Dansk Eksportråd.

Jeg har udgivet flere artikler i internationale videnskabelige tidsskrifter, udgivet en bog om eMarkedspladser, samt forfattet rapporter om virksomhedsopstart og iværksætteri. Jeg har erfaring med undervisning på hhv. M.Sc. og HD-niveau, ligesom jeg gennemførte forskellige workshops, seminarer etc. på Danfoss.

Personlig information

Navn	Reimer Ivang
Adresse	Heravej 42 9210 Aalborg SØ Danmark
Telefon	+45 2728 9006 eller +45 9813 0706
E-Mail	ivang@business.aau.dk eller Reimer@ivang.dk
Web	www.ivang.dk
Født	26/7 1975 Brørup, Danmark
Nationalitet	Dansk
Civilstand	Gift med Trine, to børn (4 og 0)
Sprog	Naturligt arbejdsprog (skrift og tale) dansk samt engelsk. Kan gøre mig forståelig på tysk (tale)

Praktisk erfaring

- Fra jan. 2009 **Selvstændig konsulent**
I perioden har jeg bl.a. været involveret i følgende aktiviteter
- Afprøvning af C-NOT eBusiness strategiproces på Grundfos
 - E-mail marketing optimering på Grundfos
 - IT Governance og IT ledelse på Danfoss
 - Flere præsentationer i hhv. Aalborg og Frederikshavn i Kajs Ledelsesnetværk
 - Taler på IT Challenges, KBH
 - Taler på Digital forvaltning og IT i kommunerne, Kolding
 - Fast blogger på ComputerWorld
- Fra aug. 2007 **Digitaliseringsstrateg hos Danfoss & Adjunkt (Assistant Professor) Aalborg universitet.**
I perioden har jeg bl.a. været involveret i følgende aktiviteter:
- Arkitekt og hovedansvarlig for den kundecentrerede eBusiness strategi som Danfoss vil følge de kommende år
 - Udviklet og afprøvet en digitaliseringsstrategisk metodik, som gør det muligt for produktionsvirksomheder at skabe og implementerer en kundecentreret eBusiness strategi
 - Innovativ projektleder med ansvar for fire fuldt allokerede ressourcer fra divisionerne i Danfoss
 - Innovativ projektleder på et digitaliseringsstrategisk projekt igangsat af Jørgen Mads Clausen på Danfoss A/S. Projektets anbefalinger er senere blevet godkendt på tværs af de tre divisioner i Danfoss. Et resultat som ikke før har været muligt i Danfoss.
 - Identificering af problemstillinger i samarbejdet mellem salg/marketing og IT i en stor multinational virksomhed. Arbejdet har ledet frem til en

Curriculum Vitae

kursusrække omkring aktionsbaseret strategi samt prototypebaseret samarbejde

- Påbegyndt universitetspædagogikumuddannelse
- Forskellige videnskabelige artikler med fokus på udarbejdelse af digitale strategier er under udarbejdelse og review
- Underviser og vejleder på Aalborg Universitet indenfor ebusiness, strategi og digitalisering
- Fortsat udviklet Danfoss Young Potential samarbejdet mellem Aalborg Universitet og Danfoss

April 2003 til juli 2007

Erhvervs Ph.d. studerende Aalborg Universitet & Danfoss A/S.

I perioden har jeg bl.a. været involveret i følgende aktiviteter:

- Opstart og gennemførelse af længerevarende forsknings- og udviklingsprojekt i konteksten af en af Danmarks største private virksomheder
- Udarbejdelse af forskellige rapporter, som anvendes internt på Danfoss, herunder e-parathedsanalyser, modenhedsanalyser, strategi- og konceptforslag samt whitepapers.
- Medvirkende til at finde den rette "plads" og prioritering af digitalisering i en multinational virksomhed
- Afdække positive samt negative skjulte organisatoriske processer i relation til digitalisering
- Designe organisatoriske processer, som fremmer udnyttelsen af den digitale teknologi
- Håndterer og udbygger værdiskabende samarbejde mellem universiteter og private virksomheder

Jan. 2002 til mar. 2003

Forskningsassistent Aalborg Universitet

I perioden har jeg bl.a. været involveret i følgende aktiviteter:

- Udarbejdelse af rapporter ang. iværksætter og opstart af virksomhed
- Publiceret bog om e-markedspladser
- Flere

Aug. 2000 til Feb. 2001

Projektleder – Den kongelige ambassade Bryssel, Belgien

I perioden har jeg bl.a. været involveret i følgende aktiviteter:

- Udarbejdelse af krydskulturelle eBusiness analyser (Luxembourg, Belgien, Holland)
- Arbejde i og med andre kulturer
- Interviews i alle tre lande på hhv. tysk og engelsk

Jun. 1999 til Jun. 2000

Projektmedarbejder – Mindpass A/S

I perioden har jeg bl.a. været involveret i følgende aktiviteter:

- Analyseret, hvordan ekstranet kan anvendes som en strategisk mulighed for en software virksomhed
- Samarbejde mellem virksomheder og universitet

Personlige kompetencer

Motivation Først og fremmest ønsker jeg at gøre en forskel, og det er dette ønske der motiverer mig i det daglige. Nytænkning, udvikling og nyskabelse har min store interesse. Jeg har talent og brænder for at udvikle, finde svar, forstå og skabe mening. Da digitalisering og strategi er områder, hvor der er behov for at skabe mening, udvikle og finde svar, er det derfor ikke tilfældighed, at det netop er disse områder, der har fanget min interesse.

Curriculum Vitae

Dette er også en af de væsentligste grunde til, at jeg pt. står med det ene ben inden for forskning og det andet i det private erhvervsliv

Kernekompetencer	Jeg er idérig, visionær, nytænkende, og udviklende. Jeg besidder en dybdegående kommerciel forståelse der muliggør iværksættelse af IT- og digitaliseringsprojekter på forretningens (salg & marketing) vilkår. Yderligere evner jeg at involvere og udfordre dem, jeg arbejder sammen med. Min tid som Ph.d. hos Danfoss har lært mig at netværke og forene interesser, som umiddelbart kan synes uforenelige. Jeg har et positivt livssyn og ser muligheder frem for begrænsninger. Ligeledes er jeg meget reflekterende og lyttende til nye ideer, perspektiver og muligheder.
Andres mening	Inspirerende, har drive, en god formidler, brænder igennem. Går imod strømmen, er nytænkende og modig.

Udannelse

April 2003 – juni 2007	Ph.d. & Erhvervsforsker, Titel: <i>Mod en ny forståelse af den digitaliseringsstrategiske proces – en Ph.d. om Danfoss og deres kunderelaterede digitale initiativer</i>
Sep. 1999 – Dec. 2002	M.Sc. - Cand. merc. International virksomhedsøkonomi, Aalborg universitet Titel: <i>Markedsindtrængning og e-markedspladser – en ny virkelighed?</i> Karaktergennemsnit: 10.1
Sep. 1996 – Jun. 1999	BA i erhvervsøkonomi, Aalborg Universitet, Titel: <i>Collaborative networks in Danish Companies</i> , Karaktergennemsnit: 9.2
Sep. 1993 – Jun. 1995	Højre Handelseksamen, Vejen Handelsskole

Publikationer

2009	B2B Inter-Organizational Digitalisation Strategies - Towards Interaction Based Approach. Ivang, R., Rask, M. & Hinson, B. Artikel er accepteret og publiceres i International Journal of Direct Marketing
2008	B2B Inter-Organizational Digitalisation Strategies - Towards Interaction Based Approach. Ivang, R., & Rask, M, Paper presented at the 8th Annual Conference, International Academy of E-Business, San Francisco, California Digitalisering er et strategisk redskab Ivang, R., Computerworld (DK) 1. sektion
2007	Mod en ny forståelse af den digitaliseringsstrategiske proces: En ph.d.-afhandling om Danfoss A/S og virksomhedens kunderelaterede digitale initiativer. / Ivang, Reimer. 2007. 260 s.
2006	E-markets: a conceptualization and research agenda. / Ivang, Reimer; Hinson, Robert; Somasundaram, Ramanathan. I: Journal of E-business. 2006; vol. 5, nr. 2.

Curriculum Vitae

- Towards an E-market Model. / Ivang, Reimer; Hinson, Robert; Somasundaram, Ramanathan. I: The E-Business Review: A publication of The International Academy of E-business, Volume VI. Nacogdoches, Texas, USA: International Academy of E-Business, 2006. s. 73-80. **Awarded best paper at conference**
- 2005 E-Markets in the Battle Zone between Relationship and Transaction Marketing. / Sørensen, Olav Jull; Ivang, Reimer. I: Electronic Markets. 2005; vol. 15, nr. 4, s. 393-404
- Iværksætterpuls 2005 Aalborg Universitet: Der er vilje ... Er der vej? / Sørensen, Suna; Sørensen, Olav Jull; Ivang, Reimer. I: Iværksætterpuls 2005: 3. udg. Aalborg Universitet: Institut for Erhvervsstudier, Aalborg Universitet, 2005. 60 s.
- 2003 Mod en innovations- & iværksætterkultur på Aalborg Universitet, 2. rapport: Jeg vil gerne..Tør jeg...?: en undersøgelse af studerende på Aalborg Universitet og deres ønsker om og behov for undervisning og træning i start af egen virksomhed. / Sørensen, Olav Jull; Ivang, Reimer. Aalborg: Aalborg Universitet, 2003. 39 s.
- 2002 E-markedspladser: et springbræt for dansk eksport. / Rask, Morten; Ivang, Reimer; Christensen, E.A.. Frederiksberg: Samfundslitteratur, 2002. 107 s.
- E-markedspladser som eksportformidler. / Rask, Morten; Ivang, Reimer. I: Børsen. 2002
- Logistik-Horisont, nr. 4, april 2002, "E-markedspladser - et overset springbræt for dansk eksport"

Konferencer

- 2009 IT Challenges Strategy, Leadership and Innovations
Arrangeret af Dansk IT
- Digital forvaltning og IT i kommunerne
Arrangeret af COK
- 2008 Succesfuld digitalisering
Arrangeret af Plesner, Pricewaterhousecoopers, Pa Consulting Group og Digital House
- CIO Innovation Forum - 5. møde: Digital forretning d. 11. juni 2008
Arrangeret af Dansk IT
http://www.dansk-it.dk/cio_innovation_forum/5_moede.aspx
- 2007 CIO Innovation Forum - Årskonference d. 22. august 2007
Arrangeret af Dansk IT
http://www.dansk-it.dk/cio_innovation_forum/%C3%85rskonference%20d,-d-%202022,-d-%20august%202007.aspx
- Forvaltning & Digitalisering 07 - Konference den 20. november 2007
Arrangeret af COK og CEDI på vegne af Den Digitale Taskforce, IT- og Telestyrelsen, Danske Regioner og KL
<http://www.cok.dk/default.asp?id=68001584413162017102007>

- 2006 International Academy of E-busienss - www.iaeb.org. Presentation of the paper: Towards a e-market model. The paper was awarded the **best paper at the conference**
- 2005 EUC Nord – "Ebusiness og e-markedspladser - Hvordan?"
Århus Business School – Efter dot.com – 2. generations eBusiness – "Internet og eMarkedspladser"

Undervisningserfaring

- Fra 2004 HD-O Aalborg Universitet, titel: **Digitalisering og strategi**
- 2003 til 2007 MS.c. 7. semester Aalborg Universitet, titel: **B2B marketing**
- Fra 2006 MS.c. 8. semester Aalborg Universitet, titel: **Understanding strategy**
- Fra 2008 MS.c. 7. semester Aalborg Universitet, titel: **eBusiness in a globalised world**

Forskningsinteresser

- Virksomhedsstrategi, herunder specielt iterative og udviklende strategiprocesser
 - Vekselvirkningen mellem digitalisering, mennesker og organisationer
 - Kundeorienterede digitaliseringsstrategier
 - Iværksættelse, transformation og forandringsledelse
-